

Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

Le Groupe LUNDI MATIN dynamise son offre e-commerce et affirme son leadership avec l'acquisition de Front-Commerce

Montpellier, le 17 juin 2024

Le Groupe LUNDI MATIN, acteur majeur dans le domaine de l'omnicanalité et des solutions de gestion pour les entreprises (ERP, CRM, Caisse, E-commerce, Marketplace), franchit une nouvelle étape en complétant son offre e-commerce avec l'acquisition de Front-Commerce, spécialiste des solutions frontend ultra-rapides et des architectures headless.

Cette opération marque une étape décisive dans la stratégie de croissance du Groupe, renforçant son positionnement sur le marché du e-commerce et des marketplaces.

Front-Commerce se distingue par son expertise dans le développement de solutions front-end optimisées, offrant une expérience utilisateur sans précédent grâce à une architecture découplée adaptée aux backends headless. Elle offre également des possibilités UX illimitées permettant des personnalisations avancées répondant aux standards mobiles actuels.

Cette acquisition permet aux consommateurs de bénéficier d'une expérience d'achat en ligne encore plus personnalisée et intuitive. Pour les marchands, elle offre une réduction significative du time-to-market et une gestion optimisée du coût total de possession (TCO), renforçant ainsi leur compétitivité sur le marché. Quant aux développeurs, elle ouvre les portes d'une stack technologique moderne et flexible, basée sur une architecture API ouverte favorisant une productivité accrue et des innovations continues.

Cette acquisition permet au Groupe LUNDI MATIN d'offrir à ses clients des solutions de vente en ligne encore plus performantes et adaptées aux attentes du marché.



Benjamin Chalande, Président Fondateur du Groupe LUNDI MATIN :

«L'intégration de Front-Commerce représente pour nous une occasion d'enrichir nos solutions e-commerce et marketplace. Ensemble, nous sommes prêts à offrir des expériences utilisateur qui allient performance, design, innovation et personnalisation.»

À propos de Front-Commerce

Basée à Toulouse, Front-Commerce est un leader reconnu pour ses solutions frontend ultra-rapides et son approche headless, permettant aux entreprises d'offrir des expériences utilisateur exceptionnelles et réactives. Engagée dans l'intégration de technologies de pointe et d'une architecture API ouverte, Front-Commerce soutient la croissance de ses clients sur le marché digital.

À propos du Groupe LUNDI MATIN :

Fondé en 2007 à Montpellier, le Groupe LUNDI MATIN est un acteur majeur dans le développement de logiciels de gestion en ligne et d'applications mobiles. Du négoce au service, en passant par la restauration ou encore le commerce en ligne, LUNDI MATIN offre à chaque entreprise la possibilité de s'équiper d'outils de gestion informatique simples, performants et adaptés à leur activité.

Avec ses solutions, le Groupe LUNDI MATIN ambitionne de proposer la meilleure offre omnicanal du marché : ERP, CRM, Système d'encaissement, suite logicielle CHR, plateforme de création de sites e-commerce et de marketplaces.

Le groupe LUNDI MATIN qui opère en France et en Espagne, compte au total plus de 200 collaborateurs et plus de 5000 entreprises clientes dont Galeries Lafayette, Chronodrive, Legrand, Veepee, Total, Orano, OVH, Aéroport de Paris, Comme j'aime, Atalian, Pinel & Pinel, Grand Moulin de Paris ...

Contact presse

Valentin Morgado - Chargé de marketing et communication LUNDI MATIN

communication@lundimatin.fr

04 84 25 04 85